



OPTIMISER LE SEO & SEM EN S'APPUYANT SUR DES OUTILS

2100 € HT (tarif inter) | REF : -WEB960
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Mettre en place une stratégie et une méthodologie pour gérer la présence et l'engagement de la marque ou de l'entreprise auprès de ses communautés.

PROGRAMME

Introduction au SEO et SEM

- Comprendre les enjeux du référencement naturel et payant.
- Connaître les principales techniques et outils pour améliorer la visibilité d'un site web.
- Analyser les performances actuelles d'un site web.

Optimisation du référencement naturel (SEO)

- Définir une stratégie de référencement naturel adaptée à l'activité de l'entreprise.
- Identifier les mots-clés pertinents pour le contenu du site.
- Utiliser des techniques efficaces pour optimiser les contenus, les balises HTML et les liens internes et externes.
- Utiliser des outils d'analyse pour suivre les résultats et adapter les actions.

Campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche (SEM)

- Comprendre les principes des campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche.
- Créer des annonces efficaces pour les mots-clés sélectionnés.
- Gérer le budget et le ciblage des campagnes.
- Suivre et analyser les résultats des campagnes.

Utilisation d'outils pour l'optimisation du SEO et SEM

- Connaître les outils pour l'analyse de la concurrence, le suivi des positions et le suivi des résultats de campagnes publicitaires.
- Savoir utiliser les outils pour optimiser les contenus, les balises et les liens.
- Utiliser des outils de veille pour suivre les évolutions de l'environnement SEO et SEM.



5

JOURS

35

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux du SEO et du SEM pour l'optimisation de la visibilité des sites web. Acquérir des compétences pratiques pour optimiser le référencement naturel et les campagnes publicitaires sur les moteurs de recherche. Apprendre à utiliser des outils efficaces pour améliorer le positionnement des sites web dans les résultats de recherche.

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chefs de projet Web Responsables de communication, responsables marketing Attachés de presse

PRÉREQUIS

Connaissance du Community management et des réseaux sociaux

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte