



MARKETING DIGITAL APPLIQUÉ AU E-COMMERCE

840 € HT (tarif inter) | REF : WEB183
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

La formation Marketing digital appliqué au e-commerce vous apprendra les techniques fondamentales du marketing digital et de la communication qui permettront de développer la marque et de générer du trafic vers votre site marchand.

PROGRAMME

Définir les objectifs d'un site marchand

- Définition des offres.
- Évaluation des offres : points forts et cibles.
- Définition des objectifs du site et des indicateurs-clés de performance.
- Définition des actions marketing et priorisation.

Construire une solution e-commerce

- Construire une page produit efficace.
- Mettre en place un panier optimisé.
- Augmenter le panier moyen.

Générer du trafic

- Quelques mots sur le référencement.
- Stratégies de mots-clés.
- Connaître les outils de mesure du trafic.

Mesurer la performance et les actions marketing de son site

- Analyser les indicateurs de performance.
- Quantifier l'impact sur le CA, ROI, Taux de conversion....

Utiliser le mobile pour promouvoir un site e-commerce

- Quelles plates-formes mobiles utilisées ?.
- Exemples de campagnes mobiles efficaces.



2

JOURS

14

HEURES

OBJECTIFS

Définir une stratégie de marketing appliquée au e-commerce Savoir élaborer un plan marketing pour promouvoir un site marchand Pouvoir mesurer l'impact et la rentabilité des diverses actions

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Responsables e-commerce, Directeurs marketing, Chefs de produit Toute personne amenées à gérer et développer la visibilité de leur marque et / ou de leurs produits/services sur et grâce à Internet

PRÉREQUIS

Une connaissance de l'environnement informatique et bureautique est nécessaire Avoir des notions du marketing serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte