



PROJET - RÉALISER D'UNE ANIMATION EN MOTION
DESIGN_1192

2000 € HT (tarif inter) | REF : -INF954
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Pour réaliser facilement un pocket film, ayez les bons réflexes à adopter lors de vos tournages et apprenez à maîtriser l'outil shortcut pour votre post-production.

PROGRAMME

Introduction au Motion design et analyse de projet

- Introduction au Motion design et définition du projet.
- Analyse de l'objectif du projet.
- Détermination des besoins du projet.
- Analyse de la cible et des tendances actuelles du marché.

Création du scénario et storyboard

- Introduction à la création de scénario.
- Techniques de création de scénario.
- Élaboration du scénario pour le projet de motion design.
- Introduction à la création de storyboard.
- Techniques de création de storyboard.
- Élaboration du storyboard pour le projet de motion design.

Conception et création graphique

- Introduction à la conception graphique pour le motion design.
- Les différents styles de motion design.
- Les règles de conception graphique.
- Création graphique pour le projet de motion design.
- Introduction aux logiciels de création graphique pour le motion design.
- Pratique sur les logiciels de création graphique pour le motion design.

Animation et post-production

- Introduction à l'animation pour le motion design.
- Les différents types d'animation pour le motion design.
- Techniques d'animation pour le motion design.
- Animation pour le projet de motion design.
- Introduction à la post-production pour le motion design.
- Techniques de post-production pour le motion design.
- Post-production pour le projet de motion design.

Finalisation et présentation du projet

- Finalisation du projet de motion design.
- Évaluation des résultats obtenus par rapport aux objectifs fixés.
- Présentation du projet devant les autres apprenants et les formateurs.
- Analyse des retours et critiques des autres apprenants et des formateurs.
- Conclusion de la formation sur le motion design en mode projet.



5

JOURS

35

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et les objectifs de la réalisation d'une vidéo institutionnelle pour une entreprise Apprendre les différentes étapes de la production d'une vidéo institutionnelle Maîtriser les techniques de tournage, de montage et de post-production de vidéos Acquérir des compétences en gestion de projet pour gérer efficacement la production de vidéos

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chargés de communication, chefs de projet, webdesigners, webmasters

PRÉREQUIS

Savoir naviguer sur Internet

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE
PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte