



DÉCOUVRIR LES TECHNIQUES DU STORY TELLING_1190

1200 € HT (tarif inter) | REF : -GES953
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Construire et présenter le pitch d'un projet à l'écrit et à l'oral, maîtriser les méthodes de rédaction d'un brief client et savoir le présenter.

PROGRAMME

Introduction au storytelling

- Les fondamentaux du storytelling : qu'est-ce que le storytelling et pourquoi est-ce important ?.
- Les différents types de storytelling : les histoires de marque, les histoires personnelles, les histoires d'utilisateur, etc..
- Les éléments clés du storytelling : le héros, le conflit, le dénouement.

Les bases de la narration

- Les différents types de narrateurs : omniscient, interne, externe, etc..
- Les techniques de description : l'utilisation des cinq sens, les métaphores et les symboles.
- L'utilisation de l'humour et de l'émotion dans le storytelling.

Création d'un personnage

- La création d'un personnage mémorable : caractéristiques physiques, personnalité, arrière-plan.
- Les techniques de développement de personnage : le profilage de personnage, les arcs de personnage.
- La relation entre le personnage et l'histoire : comment le personnage façonne l'histoire et comment l'histoire façonne le personnage.

Structuration d'une histoire

- Les différentes structures narratives : la structure en trois actes, la structure en cinq actes, etc..
- Les éléments clés de la structure narrative : l'introduction, le déclencheur, le conflit, le climax et la résolution.
- L'importance de la tension dans la structure narrative.

Élaboration d'un scénario

- Les étapes de l'élaboration d'un scénario : l'idéation, l'élaboration, la rédaction, la révision et la finalisation.
- Les techniques pour faire progresser l'histoire : les obstacles, les rebondissements, les twists et les cliffhangers.
- Les outils pour la planification d'un scénario : les cartes conceptuelles, les storyboards et les diagrammes de Gantt.

Techniques avancées de storytelling

- L'impact de la voix et de la musique sur l'histoire.
- Les techniques de narration non linéaire : la narration à rebours, la narration simultanée.
- Les tendances actuelles en storytelling : la réalité virtuelle, les histoires interactives, les histoires en direct.



3

JOURS

21

HEURES

OBJECTIFS

Apprendre les techniques de construction et de rédaction d'un brief Apprendre à présenter son projet

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chef de projets, community managers, chargés de communication, rédacteurs

PRÉREQUIS

Une sensibilité à la stratégie de communication serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte