

RÉALISATION VIDÉO ET MONTAGE AVEC ADOBE PREMIERE PRO_1109

2000 € HT (tarif inter) | REF : -INF335
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Ce cours mêlant cours théorique et travaux pratiques vous permettra de réaliser avec un smartphone une vidéo conçue pour le Web.

PROGRAMME

La communication video sur internet

- Introduction au marketing vidéo : quelques chiffres sur l'usage de la vidéo.
- Intérêts du marketing vidéo.
- Durée idéale d'une vidéo pour le web.
- Comprendre la structure d'un film (structure en 3 parties).
- Les 7 techniques pour capter l'attention et inciter à l'engagement.

Travaux pratiques : Exemple de vidéo : détecter les méthodes utilisées par le réalisateur pour capter l'attention

La captation d'images

- Le cadrage : plans de camera, règle des tiers, règle des 180°, le rythme d'une vidéo.
- La conception : le Storyboard, l'importance de la préparation avant le tournage.
- Filmer une vidéo avec un smartphone.
- Conseils pour une vidéo pro avec smartphone (optimisation de la batterie, stabilité, cadrage...).

Travaux pratiques : Conception du storyboard d'une vidéo muette de 15 secondes (8 plans)

Les bases du montage vidéo avec Adobe Premiere Pro

- Découverte de l'interface Première Pro.
- Manipulation des fenêtres, les principales fenêtres.
- Les caractéristiques d'une vidéo (taille, ratio, fréquence des images...).
- Dérushage et bout à bout : le chutier, création d'une séquence, ajout d'éléments (images, son).
- Montage : outils de montage, les éléments images et sons dans un projet vidéo.

Travaux pratiques : Captation d'images à l'aide du storyboard conçu précédemment

Post-production

- Titrage : création et placement d'un titre, modification d'un titre et textes.
- Étalonnage et rendu.
- Correction colorimétrique, sélection piste et espace de travail, étalonnage avec Lumetri, rendu.

Exportation optimisée pour le web et diffusion digitale

- Exportation pour le web : les formats/codecs, sensibilisation au poids de la vidéo.
- Optimisation d'un montage vidéo pour le web.

Travaux pratiques : Exportation d'une vidéo optimisée pour le Web

Diffusion digitale d'une vidéo

- Partage d'une vidéo sur les réseaux sociaux, diffusion sur YouTube.
- Avantages / inconvénients de diffusion d'une vidéo sur YouTube c/ page HTML.
- Intégration d'une vidéo dans une page html : balise HTML : video, attributs : src, controls, poster.
- Le responsive design pour une vidéo YouTube et une vidéo hébergée.

Travaux pratiques : Création d'une chaîne YouTube



5

JOURS

35

HEURES

OBJECTIFS

Identifier les spécificités de la communication vidéo sur Internet
Appréhender les bases de la captation d'image à l'aide d'un smartphone Être capable de concevoir une vidéo pour le web
Apprendre les bases d'un logiciel de montage professionnel Adobe Premiere Pro Maîtriser les formats de fichier pour l'export vidéo et les principes fondamentaux du montage vidéo

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation et au montage vidéo

PRÉREQUIS

Maîtrise de l'environnement informatique (Mac ou PC)
Connaissances de bases du logiciel Photoshop

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte