



## CULTURE GRAPHIQUE : COMMUNIQUEZ PAR L'IMAGE!\_1710

400 € HT (tarif inter) | REF : -INF649  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Identifier, cerner, et comprendre les éléments qui permettent à une œuvre graphique de transmettre un message précis et défini.

### PROGRAMME

#### Le message graphique

- La structure de la communication.
- L'émotion.
- L'image.
- La sémiologie de l'image.

#### La couleur et la typographie

- Comprendre l'impact du choix des couleurs et des typographies dans une réalisation.
- Savoir combiner plusieurs couleurs ou typographies entre elles.

#### La composition graphique

- La perception.
- Les éléments formels de l'image.
- Les éléments de reconnaissance des formes.
- La règle des tiers.
- Le nombre d'or.
- Analyse d'une composition graphique.

#### L'identité visuelle

- Aborder le logo, la charte graphique ou encore la création de cartes de visite.

#### Les courants artistiques

- Présentation de quelques tendances graphiques actuelles.
- Conseils et astuces destinés à libérer et à favoriser votre créativité.



1

JOURS

7

HEURES

### OBJECTIFS

Aborder les concepts d'art et de graphisme Entraîner et à renforcer votre créativité Savoir élaborer une création harmonieuse et équilibrée (affiche, d'un logo, brochure) Exercer votre œil et votre esprit en débutant la construction d'une première création

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Infographistes, webdesigners, chargés de communication Toutes personnes souhaitant acquérir des connaissances sur la composition, la couleur et la typographie

#### PRÉREQUIS

Aucun

### INFOS PRATIQUES

#### HORAIRES DE LA FORMATION

Formation à distance

#### MÉTHODOLOGIE

#### PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte