



LA CULTURE VIDÉO_1686

400 € HT (tarif inter) | REF : -INF715
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Ce cours mêlant cours théorique et travaux pratiques vous permettra de réaliser avec un smartphone une vidéo conçue pour le Web.

PROGRAMME

La communication video sur internet

- Introduction au marketing vidéo : quelques chiffres sur l'usage de la vidéo.
- Intérêts du marketing vidéo.
- Durée idéale d'une vidéo pour le web.
- Comprendre la structure d'un film (structure en 3 parties).
- Quelques techniques pour capter l'attention et inciter à l'engagement.
- Caractéristiques d'une vidéo virale.

Travaux pratiques : Exemple de vidéo : détecter les méthodes utilisées par le réalisateur pour capter l'attention

La captation d'images

- Le cadrage : plans de camera, règle des tiers, règle des 180°, le rythme d'une vidéo.
- La conception : le Storyboard, l'importance de la préparation avant le tournage.
- Filmer une vidéo avec un smartphone.
- Conseils pour une vidéo pro avec smartphone (optimisation de la batterie, stabilité, cadrage...).

Travaux pratiques : Conception du storyboard d'une vidéo muette de 15 secondes (8 plans)



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Identifier les spécificités de la communication vidéo sur Internet
Appréhender les bases de la captation d'image à l'aide d'un smartphone

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Toute personne souhaitant s'initier à la réalisation et au montage vidéo

PRÉREQUIS

Maîtrise de l'environnement informatique (Mac ou PC)
Connaissances de bases du logiciel Photoshop

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte