

DE LA COMPTABILITÉ AU BUSINESS PLAN, TOUTES LES ÉTAPES POUR ENTREPRENDRE_1667

2000 € HT (tarif inter) | REF : -GES1066
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Ce cours vise à former les participants à toutes les étapes clés de l'entrepreneuriat, allant de la comptabilité à la création d'un business plan efficace.

PROGRAMME

Introduction à l'entrepreneuriat

- Les définitions de l'entrepreneuriat.
- Les traits caractéristiques de l'entrepreneur.
- Les différentes formes d'entreprises.
- L'écosystème entrepreneurial.
- Les enjeux et les défis de l'entrepreneuriat.

Les fondamentaux de la comptabilité

- La comptabilité générale : les grands principes comptables.
- Les documents comptables.
- Le plan comptable.
- La comptabilité analytique.
- Les notions de résultat et de bilan.
- Les indicateurs financiers de base.

La gestion financière de l'entreprise

- Les sources de financement de l'entreprise.
- La gestion de la trésorerie.
- Les ratios financiers pour évaluer la performance de l'entreprise.
- Les différents types d'investissement.
- Les notions de risque et de rentabilité.

L'élaboration d'un business plan

- Les étapes de la création d'un business plan.
- L'analyse du marché.
- La définition de la stratégie de l'entreprise.
- L'étude financière.
- La mise en place du plan d'action.

La mise en œuvre de l'entreprise

- Les formalités administratives et juridiques de création d'entreprise.
- Le choix du statut juridique de l'entreprise.
- Les obligations légales de l'entrepreneur.
- Les aspects fiscaux de la création d'entreprise.

Le développement de l'entreprise

- La gestion des ressources humaines.
- Le développement commercial.
- Les différentes stratégies de croissance.
- La gestion du changement.



5

JOURS

35

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre les différentes étapes du processus entrepreneurial
Savoir comment créer un business plan efficace
Comprendre comment la comptabilité peut aider à soutenir la prise de décision
Comprendre comment les différents canaux de marketing peuvent être utilisés pour soutenir une entreprise en démarrage

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chefs de projet, responsables multimédia, développeurs Web

PRÉREQUIS

Une sensibilité à la stratégie de communication serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte