COMPRENDRE LE MANAGEMENT DURABLE, ÉCO MARKETING ET INTERCULTURALITÉ ECO-MARKETING, DIVERSITÉ ET INTERCULTURALITÉ_1658

2100 € HT (tarif inter) | REF : -MAN1061
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Prendre conscience de la façon dont on s'exprime et des difficultés que l'on a à se faire comprendre.

3 JOURS | **21** HEURES

PROGRAMME

Introduction à l'éco-marketing
- Les enjeux environnementaux actuels.
- Les stratégies de développement durable en entreprise.
- Les avantages de l'éco-marketing.

Les outils de l'éco-marketing
- L'analyse du cycle de vie.
- Les certifications environnementales.
- Les labels et écolabels.

La diversité en entreprise
- Les concepts de diversité et d'inclusion.
- Les avantages de la diversité en entreprise.
- Les enjeux liés à la diversité en marketing.

Les stratégies de marketing inclusif
- La représentation et la communication de la diversité.
- Les bonnes pratiques en matière de marketing inclusif.
- L'évaluation de l'efficacité de la stratégie de marketing inclusif.

L'interculturalité en marketing
- Les enjeux de l'interculturalité en entreprise.
- Les différences culturelles dans la communication et le marketing.
- Les bonnes pratiques en matière de marketing interculturel.

Les impacts sociaux et environnementaux du marketing
- Les dérives du marketing sur l'environnement et la société.
- Les bonnes pratiques en matière de marketing responsable.
- Les normes et réglementations en matière de marketing responsable.

La gestion des différences culturelles et des générations
- Comprendre les différences culturelles.
- Comprendre les différences intergénérationnelles.
- Adapter son leadership en fonction des différences culturelles et des générations.

OBJECTIFS

Acquérir les techniques oratoires de communication Apprendre à structurer et formuler efficacement ses idées

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC
Tout public
PRÉREQUIS
Pas de prérequis

INFOS PRATIQUES

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte