



CONDUITE ET MANAGEMENT DE PROJET DIGITAUX - OUTILS  
COLLABORATIFS\_1203

1200 € HT (tarif inter) | REF : -GES720  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

S'initier aux méthodes de gestion de projet. Apprendre à anticiper les besoins, définir les objectifs, planifier, chiffrer un projet et gérer une équipe.

PROGRAMME

Panorama

- Le chef de projet Web.
- Particularités et bonnes pratiques (slack, outils de gestion...).
- Des annonceurs et des agences.
- Des typologies de projet.
- Petits points juridiques : bon à savoir.

Gérer un projet : conception

- Le cadrage du projet.
- L'éditorial (tri des cartes), le fonctionnel.
- Les maquettes graphiques, promotion et animation.
- Méthodologie linéaire (planning de Gantt) itérative (méthodes Agile).
- Le planning et la méthodologie, le budget, les livrables (le cahier des charges).

**Travaux pratiques** : Travaux pratiques : réalisation d'un cahier des charges

Gérer un projet : définition du besoin

- Définition des objectifs..
- Analyse des ressources, des cibles (méthode dites des « Personas »)..
- Étude de l'existant..
- Benchmark de son environnement (secteur et concurrence)..
- Livrable et le brief ou la proposition..
- Travaux pratiques : Travaux pratiques : réalisation d'un brief.



3

JOURS

21

HEURES

OBJECTIFS

S'initier aux méthodes de gestion de projets Illustrer par des cas pratiques effectués en groupe les étapes de la gestion de projet Déployer les outils d'aide à la gestion de projet

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chefs de projet, responsables multimédia, développeurs Web

PRÉREQUIS

Une sensibilité à la stratégie de communication serait un plus

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE  
PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte