



MAITRISER YOAST, POUR LE RÉFÉRENCEMENT NATUREL POUR WORDPRESS_1184

420 € HT (tarif inter) | REF : -WEB955
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Le référencement naturel ou SEO (pour Search Engine Optimization) est un ensemble de techniques pour optimiser la visibilité d'une page Web dans les pages de résultats de recherche et ainsi tenter d'augmenter le trafic sur son site internet. Cette recherche d'optimisation démarre dès la création du site se perpétue durant tout son cycle de vie.

PROGRAMME

Introduction au référencement naturel

- Comprendre les enjeux du référencement naturel.
- Connaître les différences entre SEO, SEA et SEM.
- Savoir les avantages et les inconvénients du référencement naturel.

Les fondamentaux de Yoast SEO

- Présentation de Yoast SEO et ses fonctionnalités.
- Installation et configuration de Yoast SEO.
- Les différents onglets de Yoast SEO.
- Comprendre les indicateurs de performance de Yoast SEO.

Optimisation des pages pour le référencement (4 heures)

- Les balises META : titre, description, mots-clés.
- L'optimisation des contenus pour les moteurs de recherche.
- Les techniques de référencement pour les images.
- L'utilisation des balises Hn pour la structure du contenu.
- Les liens internes et externes.
- Les URLs : structure et optimisation.

L'optimisation technique pour le référencement (3 heures)

- La vitesse de chargement des pages.
- La structure du site pour une meilleure indexation.
- Les erreurs techniques à éviter pour le référencement.
- Les meilleures pratiques pour le SEO technique.

Les erreurs à éviter en matière de SEO

- Les erreurs les plus courantes en matière de SEO.
- Comment les éviter et les corriger.
- Les pénalités Google et comment les éviter.



1

JOURS

7

HEURES

OBJECTIFS

Ce plan de formation permettra aux apprenants de maîtriser les fondamentaux de Yoast SEO, d'apprendre les techniques d'optimisation des pages pour les moteurs de recherche, les techniques d'optimisation technique pour le référencement, ainsi que les erreurs à éviter pour le référencement naturel. Les apprenants auront également une vision globale des tendances actuelles et des évolutions attendues en matière de référencement naturel

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Chefs de projet, webmasters, développeurs, designers, chargés de communication, responsables de communication

PRÉREQUIS

Connaissance du HTML/CSS

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION

Formation à distance

MÉTHODOLOGIE

PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte