

ACQUÉRIR LES BASES DU WEBMARKETING ET DU
COMMUNITY MANAGEMENT_1152

1680 € HT (tarif inter) | REF : -WEB536
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

- Stratégie push et stratégie pull : propositions méthodologiques.
- le succès d'un projet mobile : les facteurs clés.



4

JOURS

28

HEURES

OBJECTIFS

Comprendre les enjeux et les intérêts du Webmarketing
Maîtriser les techniques associées
Intégrer le Webmarketing dans sa stratégie marketing globale

PUBLIC | PRÉREQUIS

PUBLIC

Directeurs, responsables marketing et communication, chefs de projet web
Directeurs généraux, directeurs e-business

PRÉREQUIS

Aucun

INFOS PRATIQUES

HORAIRES DE LA FORMATION
de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

MÉTHODOLOGIE
PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte