



## MENER À BIEN UNE ÉTUDE DE MARCHÉ

2100 € HT (tarif inter) | REF : -WEB1008  
TARIF SPÉCIAL : particuliers et demandeurs d'emploi

Mettre en place une stratégie et une méthodologie pour gérer la présence et l'engagement de la marque ou de l'entreprise auprès de ses communautés.

### PROGRAMME

#### Introduction à l'étude de marché

- Comprendre les enjeux de l'étude de marché pour une entreprise.
- Connaître les différentes étapes de l'étude de marché.
- Identifier les objectifs d'une étude de marché.

#### Planification de l'étude de marché

- Définir le cadre de l'étude de marché.
- Choisir la méthodologie adaptée aux objectifs de l'étude de marché.
- Élaborer le questionnaire ou le guide d'entretien pour l'étude de marché.

#### Collecte de données

- Identifier les différentes sources de données pour l'étude de marché.
- Collecter les données primaires et secondaires nécessaires à l'étude de marché.
- Élaborer des fiches d'analyse de données.

#### Analyse des données de l'étude de marché

- Analyser les données collectées.
- Synthétiser les résultats de l'étude de marché.
- Interpréter les résultats de l'étude de marché.

#### Utilisation des résultats de l'étude de marché

- Utiliser les résultats de l'étude de marché pour prendre des décisions éclairées.
- Élaborer des recommandations stratégiques en se basant sur les résultats de l'étude de marché.
- Élaborer un plan d'action pour la mise en œuvre des recommandations stratégiques.



5

JOURS

35

HEURES

### OBJECTIFS

Comprendre les enjeux de l'étude de marché pour une entreprise  
Acquérir les compétences nécessaires pour mener à bien une étude de marché, depuis la définition des objectifs jusqu'à l'analyse des résultats  
Savoir utiliser les principales méthodes et outils d'une étude de marché pour prendre des décisions éclairées

### PUBLIC | PRÉREQUIS

#### PUBLIC

Chefs de projet Web Responsables de communication, responsables marketing Attachés de presse

#### PRÉREQUIS

Connaissance du Community management et des réseaux sociaux

### INFOS PRATIQUES

#### HORAIRES DE LA FORMATION

de 9 h 00 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 17 h 00

#### MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

Théorie | Cas pratiques | Synthèse

#### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation qualitative des acquis tout au long de la formation et appréciation des résultats

### DATES ET LIEUX

Aucune session ouverte